

美国尖峰设计亚太奖 行业设计师参赛须知

行走吧媒体团 | 媒体联盟 2017 尖峰奖组委会指定设计师个人渠道联合招募机构

组委会声明

尖峰设计亚太奖由美国家具设计师学会发起设立,协美国高点家具博览会及中国国家博会共同主办,系美 国尖峰设计奖在亚太地区的分支。美国家具设计师学会(ASFD)作为美国非营利性学术机构,尊重且鼓 励任何在家具及家居领域的创新及发明,将本着“公平”、“公开”、“公正”的评奖原则开展评奖征 选工作。尖峰设计亚太奖的评选过程不受商业利益、国籍、种族、宗教、政治、及意识形态的影响。尖 峰设计亚太奖接受来自亚州及太平洋地区各方各领域人士的参选,但凡谙熟家具家居设计、及有兴趣在 设计领域更进一步发展的企业、机构或个人,都可提交作品参与评选。

行走吧媒体团 | 媒体联盟 2017 美国尖峰设计亚太奖组委会指定设计师个人渠道联合招募机构

参赛区域

尖峰设计亚太奖的参赛及评选范围仅限于亚洲及太平洋区域的国家、地区和属地。包括但不限于中国、 香港地区、澳门地区、台湾地区、日本、新加坡、韩国、泰国、越南、印度、巴基斯坦、马来西亚、印 度尼西亚、蒙古、澳大利亚、新西兰、中东地区、中亚地区等。在参赛区域内所生产、销售或参展的产 品均可提交报名参评尖峰设计亚太奖。

参赛资格

尖峰设计亚太奖的参赛区域的申请参评主体可以是公司法人实体、设计独立设计师,但都必须具备以下 条件方可参赛投递作品。

公司法人实体: 在所在国家和地区已合法注册并获得经营许可的企业、机构或组织。 独立设计师: 在所在国家和地区的从事设计工作、或设计相关工作的个人或团队。

比赛日程

作品征集:2017 年 5 月 15 日至 7 月 20 日 作品评审:2017 年 7 月 1 日至 8 月 20 日 入围奖名单揭晓:2017 年 8 月底 颁奖典礼:2017 年 9 月 美国颁奖典

行走吧媒体团 | 媒体联盟 2017 尖峰奖组委会指定设计师个人渠道联合招募机构

礼:2017 年 10 月 作品巡展:2017 年 9 月 11 日-2018 年 1 月 31 日

奖项设置

尖峰设计亚太奖总共设 16 大类目奖项,由评委首轮在每个大类奖项中选出 5-10 个入围奖名单,再对每个类目的入围作品进行第二轮评委投票直接选出各个类别奖项的优胜者一名。历年入围奖获得者作品,将入选尖峰设计亚太奖获奖名录并归档(可在线查询获奖证书),入围奖名单在每年的 8 月底前揭晓,优胜者名单在每年 9 月的上海虹桥家博会尖峰设计亚太奖颁奖典礼上揭晓。亚太获奖代表,奖有机会参加每年 10 月在美国高点举办的美国尖峰奖颁奖盛典。

1. 客厅类家具

单椅、沙发:(单人沙发、长榻沙发、双人沙发、三人沙发、转角沙发、异形沙发)、茶几、边几(角几)、酒吧

柜、电视柜:(地柜式电视柜、组合式电视柜,分体式)、博古架(展示橱)、凳子、其他

2、餐厅类家具

餐桌、餐椅、酒柜、餐边柜、餐橱、餐车、其他

3、走道玄关类

玄关柜、鞋柜、斗柜、折屏、其他

4、卧室类家具

床、床头柜、化妆台、妆凳、衣柜、床尾凳、梳妆台、斗柜、其他

5、儿童类家具

儿童床、高低/子母床、衣柜、书柜、床头柜、儿童学习桌、衣柜床、休闲小件、座椅、其他

6、娱乐空间类

功能椅、影音椅、按摩椅、棋牌桌、棋牌椅、柜架、其他

7、家庭办公类

书柜、书架、书桌、椅子、杂志架、休闲椅、边几、其他

8、装饰品类

装饰摆件、挂饰/壁饰、装饰画、镜子、艺术小件、其他

9、灯饰类

台灯、吊灯、吸顶灯、壁灯、小吊灯、其他

10、储藏类家具

衣柜、衣帽架、鞋柜、榻榻米、置物架、储物柜、其他

11、户外家具类

行走吧媒体团 | 媒体联盟 2017 尖峰奖组委会指定设计师个人渠道联合招募机构

遮阳帐：户外餐桌、户外凳、休闲椅等、户外椅、户外沙发、户外茶几、户外边几、户外火炉、其他

12、酒店家具类

衣柜、床、床头柜、休闲椅、书写台、吧台、吧椅、酒柜、班台、班椅、沙发、茶几、边几、玄关柜(台)、电视机柜、储物柜、其他

13、办公家具类

大班台、办公桌、会议桌、办公柜类、文件柜、办公椅、会客沙发、茶几、角几、货架/展柜、屏风隔断、其他

14、组合套系类

客厅类、餐厅类、卧室类、书房类、儿童家具类、娱乐空间类、家庭办公类、户外家具类

15、地毯、窗帘布艺

地毯、窗帘、布艺

参赛说明

1.作品要求：所有参赛作品必须是提交参赛日期前 18 个月内生产或销售的产品,参评的作品提交不接受概念设计图纸 和模型。所有参赛者都必须保证所提交的参赛作品是设计原创且不具有完全借鉴他人作品的嫌疑。

2.作品提交：参赛个人设计师可联系联合招募机构负责人。下载附件报名所需文件，提交至邮箱：uncry@126.com

参赛费用

公司参赛者的报名费用为 人民币 3800 元,包括投递 5 件设计作品。超出 5 件外的投递申请,每件收取 480 元人民币的参评费用,每个企业至多不超过十件产品。 个人参赛者,每件产品收取人民币 880 元,每位个人参赛者每届奖项仅限投递 5 件作品。

评奖原则

1.作品设计标准要求：参赛作品的设计需要具备:美学观赏性、设计新颖性、创意独特性、商业价值性、比例协调性、功能适用性、材质环保性,行业前瞻性。

2.作品知识产权要求:

- 2.1 所有参赛作品必须是提交参评人有独立知识产权的原创作品,曾经参加过其他设计竞赛或为第三方服务设计的产品方案不得参赛,否则,大赛主办单位随时有权取消其参赛或获奖资格,且由此引起的法律纠纷及责任由作者本人承担。
- 2.2 所有参赛作品的在尖峰设计亚太奖名义下的传播、展览、刊登、出版等的版权归组委会所有。组委会有权对所有参赛作品进行在媒体上宣传、出版发行、展示等非商业活动,组委会在使用参赛作品时,将注明作者或企业名称。
- 2.3 所有获奖作品的知识产权归各个参赛原创设计师或企业拥有。
- 2.4 组委会保留对赛事规则条款的最终解释权。

颁奖安排

- 1.时间地点:2017 年 9 月 11 日 中国(上海)国际家具博览会。
- 2.颁奖对象:16 个奖项大类的入围者和优胜者
- 3.颁奖内容:美国尖峰设计亚太奖奖杯及证书、入围奖证书
- 4.颁奖安排:领奖人员的交通费、食宿费用自理。
- 5.其它费用:除现场颁奖项目,其它奖项目均通过快递寄送致获奖者。